

# Märklin



## *El tren en miniatura*

No nos equivocamos en absoluto si afirmamos rotundamente que la historia de la casa Märklin es la historia del propio tren en miniatura, que empezó como un simple juguete y que tras más de un siglo ha llegado a nuestros días convertido en modelismo ferroviario.

Märklin no sólo tiene el mérito de ser una de las marcas fundadas en el siglo XIX que han perdurado hasta la actualidad, sino que también gracias a ella el tren en miniatura ha estado en constante evolución, e incluso podríamos enfatizar que en algunas ocasiones lo ha llegado a reinventar, como puede ser el caso de la aparición de la escala Z y del sistema de control digital.

La edición especial de MÁSTREN, realizada con motivo del 150 aniversario de la marca, rinde un merecido homenaje a esta firma que durante tantos años ha fabricado los sueños de millones de entusiastas del tren en miniatura, les ofrecemos a continuación un breve compendio de la misma.



**Más  
Tren**  
La revista de los aficionados

# Märklin

150 años de un mito

Una historia de tradición familiar



Texto: Víctor Manuel Sebastián

Göppingen en 1850.

La historia de Märklin no podría entenderse si no es a través del impulso familiar de las empresas que durante la segunda mitad del siglo XIX fueron creadas en Alemania.

En pleno desarrollo de la Revolución Industrial europea, pequeños comercios florecieron en los estados alemanes como fórmula de negocio en familias que tenían una clara especialización de sus diferentes talleres.

Como es obvio, el sector juguetero no fue una excepción.

En 1859 un artesano hojalatero altamente capacitado, Theodor Friedrich Wilhelm Märklin, promueve la fundación de una empresa dedicada al juguete de hoja de lata con una línea novedosa de cocinas en miniatura, que, junto a su esposa,

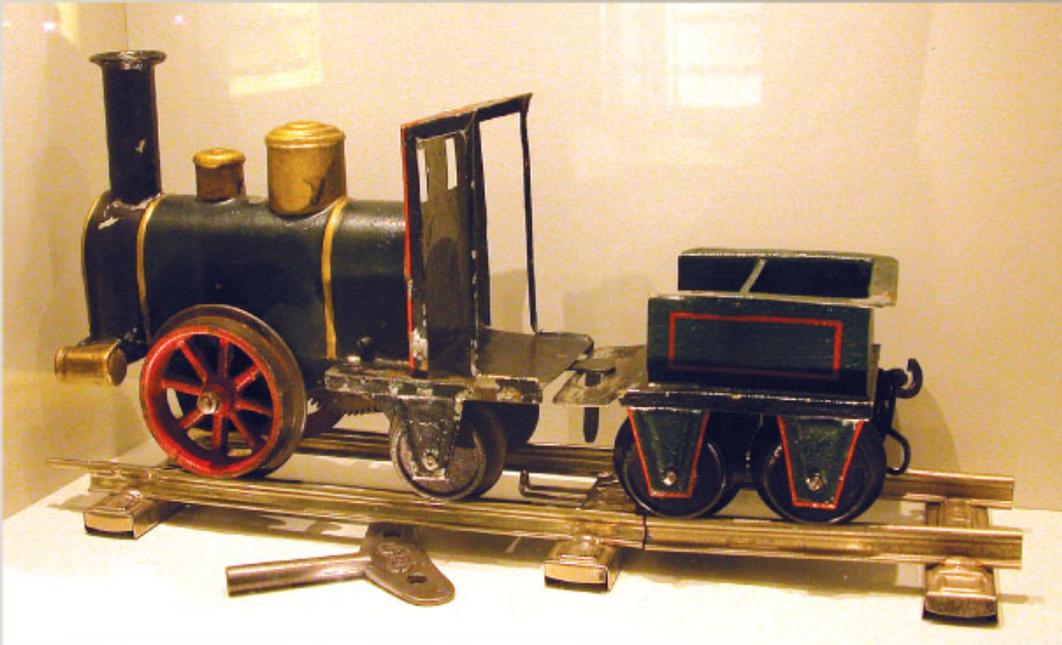


como cogestora, desarrollan, fabrican y comercializan unos productos de alto interés y un futuro técnico incipiente en ciernes.

El óbito prematuro de su fundador en 1866 hace que su viuda tome las riendas de un negocio con perspectiva, comprometiéndose en su continuidad.

El 1 de Marzo de 1888, Eugen y Karl Märklin, hijos del fundador, deciden la renovación de la com-

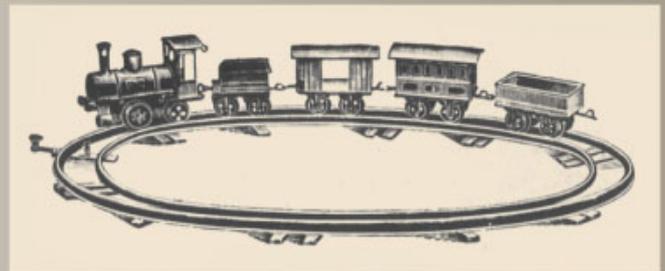
pañía con proyección de negocio a largo plazo. Su asociación en 1891 con Ludwig Lutz, fabricante de juguetes de hojalata "Ellwangen", de gran interés comercial y enorme aprecio en toda Europa, facilitan la calidad y el renombre de la firma, así como por la incorporación del personal, que bajo responsabilidad de Lutz tenía una alta capacita-



Primera locomotora Märklin, año 1891. Escala 1, funcionamiento con resorte, ref. 1021.

ción y un gran estímulo innovador. Otras incorporaciones, como la de Emil Friz en 1892 y Richard Staff en 1907, asociándose a la familia Märklin, proporcionan un alto nivel tecnológico y una especialización del juguete técnico hasta entonces desconocidos.

En 1923, Fritz Märklin se incorpora a la marca, asumiendo en 1935 la dirección de su padre, Eugen Märklin. Es en esta época cuando los modelos de tren en miniatura crecen a un gran ritmo, incrementando enormemente el catálogo sobre todo por la creación de piezas de la "era Reichbahn".



Tren a escala 0, año 1900, funcionamiento con resorte, ref. 1020.

Fue en 1924 cuando la firma editó por primera vez en Alemania un catálogo dirigido al público en general, aunque hubo diversas ediciones anteriores en Francia.



Tras la II Guerra Mundial, se fomenta la reorientación hacia la exportación, ya que el mercado interno estaba muy mermado, lo que proporciona una renovada producción. El despegue económico alemán en la segunda mitad de la década de 1950 y la mejora técnica con nuevos materiales, proporcionan un incremento de demanda en nuevos mercados y consecuentemente en una posición al alza en la compañía.

Tras el fallecimiento de Fritz Märklin en 1961, la empresa se encuentra en una situación puntera: alta calidad técnica de sus producciones, interés social en el tren eléctrico inmejorable, presencia mundial de sus artículos y mercados abiertamente al alza por la demanda creciente de éstos.



Salida de los obreros de la fábrica, mayoritariamente mujeres. Años 1960.



Factoría de Göppingen en el año 1900.

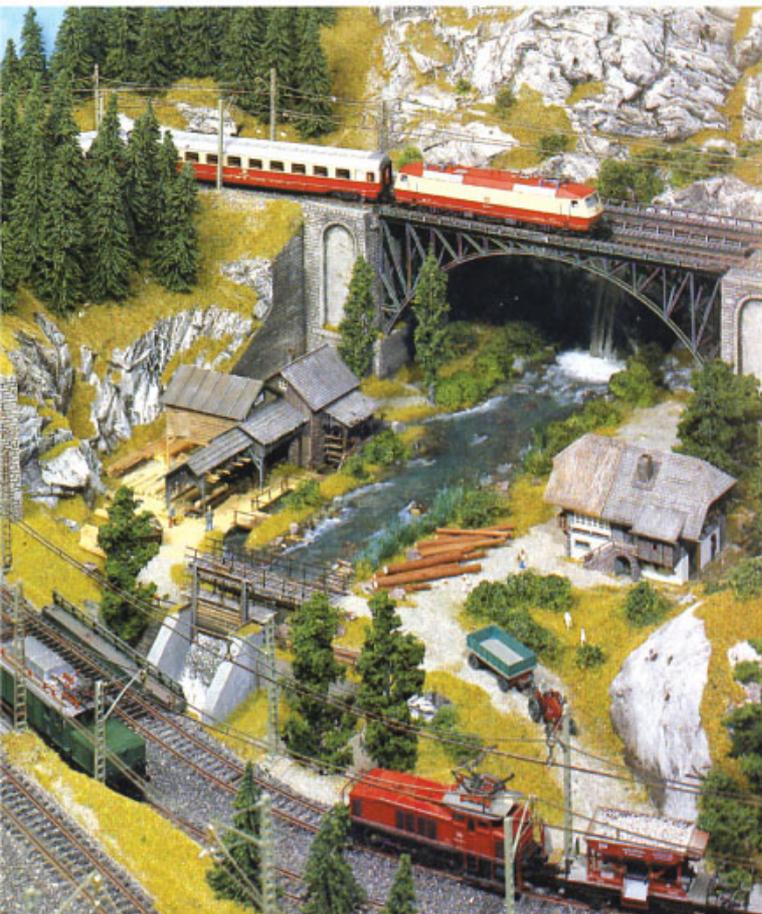


La fábrica de Göppingen en la década de 1930.



La fábrica de Göppingen en la actualidad.

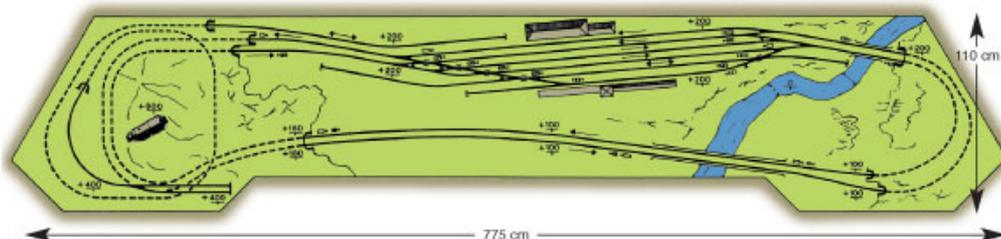




## Märklin y su mundo en miniatura

A lo largo de los años se han publicado numerosas ediciones que muestran proyectos de maquetas realizables con material de Märklin. Muchas de ellas han sido editadas por la propia firma, y otras por prestigiosas editoriales especializadas.

En esta edición especial de MÁSTREN podrán encontrar un resumen de la relación que mantuvo con la firma el prestigioso maquetista alemán Bernhard Stein.

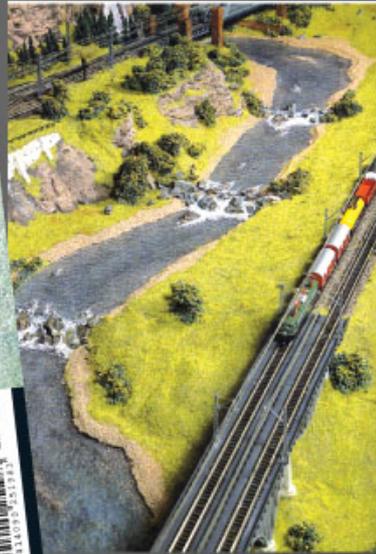


En nuestro país, el maquetista José Luis Salmerón abrió su particular puerta de los sueños y proyectó la realización de una maqueta en escala H0 que recrea el histórico trazado férreo que discurre en paralelo con la carretera siguiendo el curso del Rin, el bello paisaje del Loreley.



# La historia del tren en miniatura

148 Páginas de pasión con más de 500 fotos

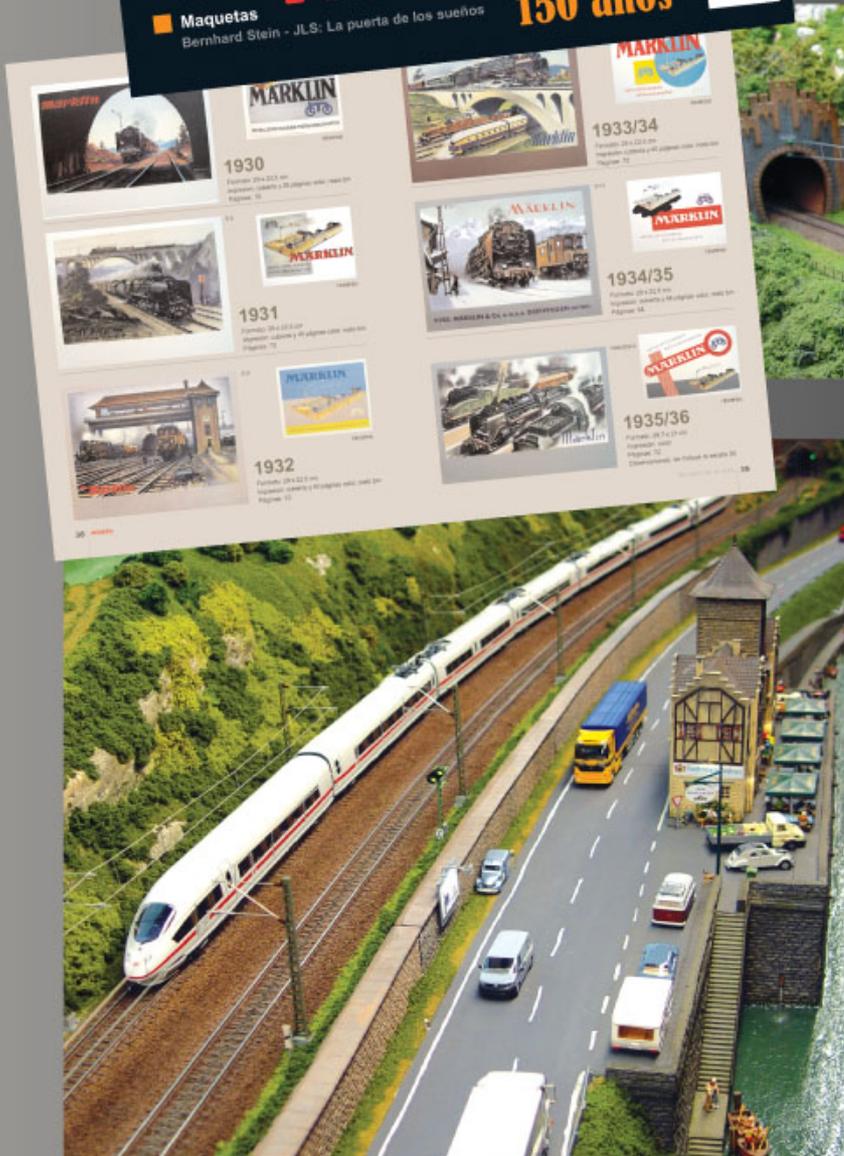


## Märklin 150 años

Todos los catálogos desde 1924 a 2010

Las mejores maquetas de Bernhard Stein

Los sueños de JLS y su maqueta en H0 "Loreley"



**Precio 18 €**

(Gastos de envío para España incluidos)

Puede solicitarlo en:

Tel.: 637 526 700

Fax: 973 360 535

[www.mastren.com](http://www.mastren.com)

**más Tren**

La revista de los aficionados